

Забезпечення діяльнісного підходу у вихованні громадянської компетентності учнів засобом впровадження в роботу гімназії інформаційних технологій. Шкільне телебачення.

Суспільство з розвинутими технологіями диктує свої закони у вихованні і спілкуванні людей. Діти швидше і доцільніше використовують інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ). Використання таких сучасних технологій в діяльності учителя дозволяє вирішити проблему якісно нового підходу до організації роботи з різних напрямків виховання і вирішити низку важливих завдань: опанування інтернет-ресурсами, сприяє зацікавленості та активізації учнів до участі в житті школи, розвитку незалежного мислення, здатності орієнтуватися у інформаційному просторі; реалізує задоволення потреби аналізу та систематизації отриманої інформації, виховує творчу, мислячу особистість, яка вміє висловити власну думку і обґрунтувати її фактами. Використання ІКТ під час підготовки до виховного заходу практично завжди вимагає тісної співпраці вчителя та учнів, що сприяє встановленню інтелектуального й духовного контакту між ними, дозволяє будувати партнерські стосунки на засадах взаємоповаги, толерантності. Використання ІКТ у виховній системі вимагає формування правильного ставлення до інформації, медіа та технологій в цілому.

Одним із важливих сучасних напрямів виховання молоді є формування особистісної медіа-культури. На сьогоднішній день існують певні проблеми в цій галузі. Слід зазначити, що розвинена медіа-культура особистості передбачає передусім актуалізовану здібність до адекватного сприймання, критичного аналізу, обґрунтованої оцінки різноманітної медіа-продукції, а також здібність як до створення власних медіа-текстів, так і до творчої інтерпретації, переосмислення/переструктурування існуючих. Медіа-культура особистості передбачає розуміння соціокультурного й політичного контекстів закономірностей функціонування медіа в сучасному світі.

В «Концепції впровадження медіаосвіти в Україні» (схвалено постановою президії національної академії педагогічних наук України 4 травня 2010 року, протокол № 1-7/6-150) чітко прописані головні завдання медіа освіти, які полягають у сприянні формуванню:

- медіаімунітету особистості, який робить її здатною протистояти агресивному медіасередовищу, забезпечує психологічне благополуччя при споживанні медіапродукції, що передбачає медіаобізнаність, уміння обирати потрібну інформацію, оминати інформаційне «сміття», захищатися від потенційно шкідливої інформації з урахуванням прямих і прихованих впливів;

- рефлексії і критичного мислення як психологічних механізмів медіаграмотності, які забезпечують свідоме споживання медіапродукції на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіапотреб, адекватного та різнобічного оцінювання змісту і форми інформації, її повноцінного і критичного тлумачення з урахуванням особливостей сприймання мови різних медіа;

- здатності до медіаторчості для компетентного і здорового самовираження особистості та реалізації її життєвих завдань, покращення якості міжособової комунікації і приязності соціального середовища, мережі стосунків і якості життя в значущих для особистості спільнотах;

- спеціалізованих аспектів медіакультури: візуальної медіакультури (сприймання кіно, телебачення), музичної медіакультури, розвинених естетичних смаків щодо форм мистецтва, опосередкованих мас-медіа, та сучасних напрямів медіаарту тощо.

За результатами результати фокус-групового дослідження серед підлітків і старшокласників, здійсненого цього року до дня безпечного інтернету здійсненого інститутом соціальної та політичної психології НАПН України, підлітки вважають, що порівняно з 2012 роком оцінка правдивості інформації в мережі дуже змінилася. Якщо тоді відомості в інтернеті діти сприймали як більш верифіковані, то тепер — називають інтернет «скупченням суб'єктивної неперевіреної інформації». Телебачення, на думку

дітей, — більш надійне, бо там інформація хоч якось перевіряється. Отже, незважаючи на величезну роль інтернету в нашому житті, телевізійний вплив все так само відчутно. Майже кожна дитина не проти сама потрапити на ТБ, а то й спробувати свої сили в його створенні.

Спираючись на зазначене вище, можна визначити, що процес формування медіакультури особистості може здійснюватися завдяки медіа-проекту «Шкільне телебачення»

Даний проект відкриває можливості якісного удосконалення навчально-виховного процесу, створення інформаційно-освітнього середовища з високим ступенем ефективності.

Робота з формування громадянської активності спрямована не тільки на виховання в учнів певних цінностей, але і на розвиток у них філософії незалежного активного громадського життя.

Шкільне телебачення істотно розширює поле творчої діяльності учнів і об'єднує їхні зусилля з придбання знань, допомагає активізувати пізнавальну мотивацію, без якої неможливе успішне навчання, створює інтерактивне віртуальне освітньо-виховний простір, забезпечує вирішення навчально-педагогічних завдань.

Шкільне телебачення - це можливість для учня максимального розкриття свого творчого потенціалу. Робота над створенням телевізійних програм, дозволяє проявити себе оптимальним чином індивідуально або в групі, спробувати свої сили в найбільш широкому спектрі людської діяльності - від гуманітарного до технічного і продемонструвати публічно результати своєї роботи. Ця діяльність носить практичний характер, має важливе прикладне значення та націлена на об'єднання учнів, схильних до технічних і гуманітарних наук у єдиному руслі освітньої діяльності.

Мета:

- Придбання учням функціональних навичок роботи над створенням телевізійних програм як універсального способу освоєння дійсності та отримання знань.
- Розвиток творчих і дослідницьких здібностей учнів.
- Активізація особистісної позиції школярів в освітньому процесі.

Завдання:

- пропаганда ідеї про необхідність особистісного вдосконалення;
- формування в учнів інтересу до інтелектуальної діяльності та творчого життя;
- залучення учнів до активної участі в інтелектуально-творчих подіях;
- створення умов для творчої самореалізації особистості.
- формування навички управління медійним простором та медійним контентом;
- формування в учня медіакультури та медіокомпетентності.

Функціонування шкільного телебачення потребує грамотного науково-обґрунтованого підходу і вирішення комплексу завдань організаційно-управлінських, організаційно-методичних, інформаційних, дидактичних і психолого-педагогічних, кадрового забезпечення. Для реалізації даного проекту будуть потрібні спеціально підготовлені педагоги, що володіють відео технологіями, мають певний рівень науково-методичної підготовки за цим профілем.

Результатом роботи системи шкільного телебачення в гімназії є створення як пізнавальних, інформативних, так і розважальних власних медіапроектів: щомісячні випуски новин класів, дайджести новин гімназії, тематичні ролики соціальної реклами, музичні відеокліпи та «Гімназичний ералаш» тощо.

Вагомим результатом функціонування системи шкільного телебачення можна вважати сформовану команду активних та творчих гімназистів, що за власним

бажанням створюють загальногінмазичні медіапроекти, а також активну участь в діяльності телебачення більшості учнів гінмазії.

Всі програми, соціальна реклама та розважальні кліпи шкільного телебачення презентуються під час загальногінмазичних заходів. На перервах в кінозалі гінмазії в останній тиждень місяця демонструються новини класів. Всі медіапродукти викладені на сайті гінмазії (www.gymnasium6.zp.ua) у розділі «Шкільне телебачення School TV» та на власному YouTube-каналі («гінмазія №6 г.Запорозьє») <https://www.youtube.com/channel/UCBAYDNwJFD7 NtjPatemX6A>

Висновки

Приводів для створення шкільного телебачення може бути як завгодно багато, і діти, і вчителі швидко побачать користь від його роботи. Це і спосіб інформування, і можливість відпочити від навчального навантаження, і, головне, відмінний шанс для самореалізації.

Список використаних джерел:

1. http://colegium.mk.ua/nauk-met-robota/media-osvita_model.pdf «Модель медіаосвіти в сучасному шкільному просторі». Збірник методичних і практичних матеріалів. / упорядники: с.м. січко, о.м. денисенко. – мнк, 2011.
2. http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/mediaosvita_yak_protidiya_i_nformatsiyniy_agresii/ Матеріали конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи»
3. <http://www.medialiteracy.org.ua/index.php/novyny/17-novyny/399-vidbuvsia-vseukrainskyi-naukovo-praktychnyi-seminar-rozrobka-efektyvnykh-innovatsiinykh-modelei-ta-tekhnologii-mediaosvity-v-suchasnykh-zakladakh-osvity.html> матеріали Всеукраїнського науково-практичного семінару «Розробка ефективних інноваційних моделей та технологій медіаосвіти в сучасних закладах освіти»
4. http://lib.iitta.gov.ua/4841/1/%d0%a1%d1%82%d0%b0%d1%82%d1%82%d1%8f_%d0%9e%d0%bb%d0%b5%d0%b3_%d0%96%d1%83%d0%ba.pdf Використання ІКТ у виховному процесі ПТНЗ. Стечкевич О.О.
5. Запорізька гінмазія №6 Запорізької міської ради Запорізької області Програма «Профілактика негативного впливу інформаційного простору на особистісний розвиток учнів й попередження негативних проявів в учнівських колективах» 2013-2016 рр.
6. «Концепції впровадження медіаосвіти в Україні» (схвалено постановою президії національної академії педагогічних наук України 4 травня 2010 року, протокол № 1-7/6-150
7. «Практична медіапедагогіка» Курс розвитку медіакомпетентності школярів (цикл майстеркласів, семінарів та презентацій) в межах співпраці гінмазії з КПУ факультет журналістики.